



Diplomlehrgang PR Manager

Diplomlehrgang PR Manager

Jedes Unternehmen und jede Organisation steht in der Öffentlichkeit und wird mit einer bestimmten Positionierung wahrgenommen. Lernen Sie in diesem Lehrgang, diese Wahrnehmung positiv zu beeinflussen und sie sowohl nachhaltig als auch langfristig professionell umzusetzen.

Der Umgang für Unternehmen und Organisationen mit der Öffentlichkeit wird immer komplexer. Die richtigen Entscheidungen zu treffen und die passenden Worte zu finden, wird daher immer öfter die Aufgabe von PR-Expertinnen und -Experten. Ob als externe Berater:in oder als Mitarbeiter:in in der Kommunikationsabteilung: Die Aufgaben und die zu bespielenden analogen und digitalen Medienkanäle sind vielfältig und fordernd.

Dieser Lehrgang vermittelt Ihnen daher eine umfassende und konzeptionelle Grundausbildung in professioneller PR. Diese reicht von der klassischen Presse- und Medienarbeit über Social Media Kampagnen und Employer Branding bis zu Projekt-, Krisen- und barrierefreier Kommunikation.

Ein großes Team an PR-Expertinnen und -Experten mit langjähriger Erfahrungen im PR- und Medienbereich gibt Ihnen u.a. bei mehreren Exkursionen tiefe Einblicke in den Arbeitsalltag und praktische Werkzeuge für den eigenen Gebrauch mit.



Ziel

Sie erlernen den professionellen Umgang mit verschiedensten Öffentlichkeiten. Die Ausbildung ermöglicht den Einstieg bzw. die Mitarbeit in einer PR-Agentur oder einer Kommunikationsabteilung eines Unternehmens.

- Dieser Lehrgang qualifiziert Sie, PR-Arbeit kompetent durchzuführen. PR ist eine eigenständige Kommunikationsdisziplin und unterscheidet sich grundsätzlich von Werbeaktivitäten.
- Als Kommunikationsprofi sind Sie für erfolgreiche Unternehmen und Organisationen im Wettbewerb unentbehrlich. Für den Aufstieg zum:r PR-Verantwortlichen ist mit diesem Lehrgang der Grundstein gelegt.
- Sie sind fit für die Öffentlichkeitsarbeit und verfügen über Expert:innen-Know-How. Als Diplomierte/r PR-Manager:in erhalten Sie einen Werkzeugkasten voller PR-Instrumente, inklusive Praxisanleitung.
- Sie entwickeln ein Gespür für gute Geschichten und bringen Botschaften auf den Punkt, in Wort und Bild, nach innen und außen.

Zielgruppe

- Ideal für EPU's, Unternehmer, Führungskräfte und Mitarbeiter, die PR und Pressearbeit auf- oder ausbauen wollen bzw. bereits als Teil des Marketing-Mix anwenden.
- Marketing-, Kommunikations- und Werbefachleute, die eine fundierte Zusatzqualifikation für die Praxis anstreben.
- Ein- oder Umsteiger, die eine regional anerkannte Berufsausbildung im Fachgebiet PR oder Öffentlichkeitsarbeit erwerben wollen
- Für Einsteiger und Umsteiger wie z.B. Journalisten:innen, die in der PR-Branche Fuß fassen wollen, ebenso wie für PR-Profis, die neue Perspektiven suchen.

Voraussetzungen

Der Lehrgang beginnt inhaltlich bei den Grundlagen der PR. Dennoch bedarf es folgender Mindestanforderungen:

- Interesse an Onlinemedien
- PR-Kenntnisse (Basiskonntnisse)
- Sprachfertigkeit
- Gutes öffentliches Auftreten

Abschluss

Die Ausbildung endet mit der Erstellung und der Präsentation einer Projektarbeit ab. Bei positivem Abschluss werden ein Zeugnis sowie das WIFI Diplom zum/zur PR-Manager:in verliehen.

Termine



Weitere Inhalte, Termine und Preise finden Sie unter www.tirol.wifi.at/pr-manager oder einfach gleich QR-Code scannen.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des WIFI Tirol, nachzulesen im WIFI-Kursbuch oder unter www.tirol.wifi.at/agb

Informationen zum Thema Förderungen finden Sie auf unserer Homepage unter www.tirol.wifi.at/foerderungen

Änderungen vorbehalten!





Für Sie da:

WIFI der Wirtschaftskammer Tirol

Egger-Lienz-Straße 116, 6020 Innsbruck

Carlotta Pletzer MA

t: 05 90 90 5-7319

e: carlotta.pletzer@wktirol.at

Das WIFI erfüllt seit 1995 die jeweils höchsten Qualitätskriterien im Bildungsbereich.

Stand: März 2024



Direkt zu den Kursen oder unter
tirol.wifi.at/pr-manager